

PEMBUKAAN HUNINDOTECH BUSINESS FORUM

Menteri PUPR Basuki Hadimuljono (kedua kanan) berbincang dengan Dubes Hungaria untuk Indonesia Lilla Karsay (tengah), Government Commissioner of Ministry of Interior of Hungary Gyula Rusz (kedua kiri), Wakil Ketua Komite Bilateral Hungaria dan Kroasia Kadin Indonesia Reza A Maulana (kiri) dan Presdir Roatex Indonesia Toll System Attila Keszeg (kanan) saat pembukaan Hunindotech 4.0 Business Forum di Jakarta, Selasa (14/11).



FOTO: ANTARA

Kemenkop UKM Sebut Indeks Digitalisasi Tolok Ukur Pengembangan UMKM

Fiki Satari menyampaikan dengan jumlah UMKM di Indonesia, digitalisasi diperlukan untuk mengakomodasi permintaan pasar. Untuk itu, digitalisasi sangat penting dan mendesak untuk dilaksanakan demi mendukung pertumbuhan UMKM.

JAKARTA (IM) - Kementerian Koperasi dan UKM (Kemenkop UKM) mengapresiasi langkah PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk merilis indeks digitalisasi UMKM melalui Lembaga Riset BRI, yang dinilai bisa menjadi tolok ukur pengembangan UMKM di Indonesia.

"Publikasi hasil penelitian Indeks Digitalisasi UMKM

dan pembukaan Program Pemberdayaan Akselerasi Digital untuk Pelaku Usaha Perempuan merupakan dua langkah penting ke depan dalam mendukung dan memberdayakan UMKM di Indonesia," kata Staf Khusus Menteri Koperasi Bidang Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Kemenkop UKM Fiki Satari di Jakarta, Selasa (14/11). Dilansir dari Antara, Fiki

menyampaikan dengan jumlah UMKM di Indonesia, digitalisasi diperlukan untuk mengakomodasi permintaan pasar. Untuk itu, digitalisasi sangat penting dan mendesak untuk dilaksanakan demi mendukung pertumbuhan UMKM.

Menurutnya, digitalisasi bukan lagi kemewahan, melainkan kebutuhan bagi UMKM untuk bersaing dan berkembang dalam ekonomi yang berkembang pesat saat ini.

Intervensi digitalisasi tersebut tidak hanya dari sisi hilir terkait dengan on boarding di marketplace saja, tapi juga di sisi hulu dengan adopsi teknologi seperti penggunaan artificial intelligence (AI). "Sehingga, ini bisa menciptakan ekonomi baru karena digital hadir bukan

membunuh ekonomi lama," ucapnya.

Hasil temuan riset survei BRI dan BRI Research Institute pada kuartal I 2023 menunjukkan debitur yang sudah melakukan penjualan secara online sebanyak 56,3 persen yang menyatakan volume penjualannya meningkat.

Kemudian, sebanyak 52 persen menyatakan omzet usaha meningkat, serta sebesar 51,6 persen menyatakan keuntungan usaha meningkat.

Indeks Digitalisasi UMKM itu, sebut Fiki, menunjukkan telah ada kemajuan signifikan dalam adopsi digital di kalangan UMKM di Indonesia. Namun, masih banyak pekerjaan yang harus dilakukan.

"Kita perlu memastikan bahwa semua UMKM,

terlepas dari ukuran, jender, lokasi, memiliki akses ke infrastruktur, pelatihan, dan dukungan yang diperlukan untuk berpartisipasi penuh dalam ekonomi digital," tuturnya.

Pada kesempatan yang sama, Direktur Bisnis Mikro BRI Supari menyatakan pihaknya berkomitmen untuk meningkatkan kontribusi UMKM terhadap pertumbuhan PDB. Di mana pengembangan UMKM merupakan salah satu cara dalam mengentaskan kemiskinan. "Untuk itu, peran masyarakat, termasuk pelaku usaha ultra mikro untuk terus semakin berdaya. Mengambil peran meningkatkan social value di dalam negeri," katanya. ● **hen**

4 Tahun Living Plaza Jababeka, One Stop Shopping Destination di Kawasan Industri Terbesar di Asia Tenggara



Pertunjukkan Circus Acrobatic.

JAKARTA (IM) - Pada November 2023 Living Plaza Jababeka, *one-stop shopping destination* dimana beragam merek ritel ternama dari Kawan Lama Group berada dalam satu lokasi, merayakan hari jadinya yang keempat. Living Plaza Jababeka pun mengadakan serangkaian kegiatan menarik sepanjang bulan November, mulai dari Festival Kuliner, Arcade Games, Video Booth 360°, Circus Acrobatic, Live Music & Karaoke Night hingga penampilan guest star di malam puncak tanggal 25 November.

One Stop Shopping Destination di tengah 1.700-an pabrik Sejak dibuka secara resmi 8 November 2019, dengan luas hingga 3,8 hektar, Living Plaza Jababeka telah menjadi *one stop shopping destination* bagi masyarakat Bekasi, Cikarang, dan Karawang. Seiring berjalannya waktu, Kawasan Industri Jababeka juga berkembang

menjadi kawasan industri terbesar di Asia Tenggara, dan menjadikan Living Plaza Jababeka bak oase di tengah-tengahnya.

Direktur Living Plaza, David Lesmana menyampaikan, Living Plaza Jababeka menjadi sebuah melting pot atau tempat bercampurnya tidak hanya masyarakat Bekasi, Cikarang dan Karawang, namun juga buruh, karyawan, hingga tenaga asing yang bekerja di 1.700-an pabrik di Kawasan Industri Jababeka.

"Karena itu kami terus berkomitmen untuk menghadirkan tenant-tenant terbaik untuk memenuhi kebutuhan mereka," kata David.

Secara keseluruhan Living Plaza Jababeka menghadirkan hingga 60 tenant, termasuk 11 merek usaha Kawan Lama Group, mulai dari kebutuhan rumah seperti ACE, INFORMA, INFORMA Custom Furniture, dan INFORMA Elec-

tronics. Untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup hadir Toys Kingdom, Pet Kingdom, ATARU, EYE SOUL, dan THYS. Kemudian hadir juga Chatime, Cupbop, dan Gindaco, tiga merek usaha pada pilar Food and Beverage Kawan Lama Group.

Lalu ada tenant makanan dan minuman yang menghadirkan berbagai citarasa mulai dari seperti masakan Indonesia, Jepang, Vietnam, Thailand, hidangan Peranakan, dan masakan ala Barat. Hadir pula berbagai tenant gadget, fashion, dan lifestyle untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup. Bioskop CGV dan playground juga hadir untuk menciptakan pengalaman yang menyenangkan bagi seluruh keluarga. Tak lupa, untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, Living Plaza Jababeka juga menghadirkan Farmer's Market.

Dalam rangka merayakan ulang tahun keempat, Living Plaza Jababeka menghadirkan serangkaian kegiatan bertema ExtrAvaganza dengan konsep Carnival. Mulai dari hadirnya lebih dari 20 jajanan dan minuman dalam Festival Kuliner di area Living Walk, dan video booth 360° bertema Carnival yang bisa dinikmati oleh seluruh pengunjung.

Untuk menghadirkan pengalaman menarik, pada

tanggal 17 dan 30 November, hadir pula pertunjukan Circus Acrobatic, yaitu aksi akrobat badut-badut lucu mulai dari juggling, hula hoop, dan berbagai atraksi-atraksi menghibur lainnya.

Pada tanggal 25 November 2023, sebagai puncak keriaan ExtrAvaganza, Living Plaza Jababeka menghadirkan penampilan live music dari musisi indie, Eñau, dan karaoke night yang dipandu oleh grup karaoke Hora Hore.

"Selain berbagai kegiatan menarik di Living Plaza Jababeka, kami juga menghadirkan program anniversary sale hingga 70% untuk berbagai produk. Harapannya, melalui keriaan ulang tahun ke-4 Living Plaza Jababeka ini, kami bisa menghadirkan pengalaman yang menyenangkan bagi seluruh masyarakat di Bekasi, Cikarang, dan Karawang," kata David. ● **vit**



Living Plaza Jababeka.

BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Erick: Freeport Tambah Kapasitas Smelter Lama Jadi 1,3 Juta Ton

JAKARTA (IM) - Menteri BUMN Erick Thohir menyatakan smelter lama PT Freeport Indonesia, di Gresik Jawa Timur bakal selesai pembangunannya di Desember 2023. Dia mengatakan smelter ini bakal menaikkan kapasitas pengolahan dari 1 juta ton menjadi 1,3 juta ton.

Erick menyatakan peningkatan kapasitas smelter itu bakal diresmikan langsung oleh Presiden Joko Widodo (Jokowi) di tahun 2023. "Desember ini juga akan mudah-mudahan Bapak Presiden bisa hadir meningkatkan kapasitas dari 1 juta menjadi 1,3 juta ton (pengolahan konsentrat per tahun)," kata Erick dalam keterangan video usai mendampingi Jokowi bertemu petinggi Freeport McMoran, Selasa (14/11).

Freeport sendiri memiliki dua smelter di kawasan Gresik, Jawa Timur. Pertama smelter PT Smelting yang dioperasikan dengan Mitsubishi, smelter itu sudah berdiri sejak 1996. Freeport memiliki porsi kepemilikan 40% dan Mitsubishi 60%.

Smelter ini menggunakan teknologi Mitsubishi Continuous Process. Kapasitas pengolahannya sedang diperbesar menjadi 1,3 juta ton per tahun. Smelter ini lah yang disebut Erick Thohir akan diresmikan peningkatan kapasitasnya pada Desember. Untuk penyelesaian kon-

struksi fisik ditargetkan selesai pada akhir Desember 2023, kemudian akan melalui tahap pre-commissioning dan commissioning untuk memastikan seluruh fasilitas berfungsi tanpa masalah dan bisa memulai kegiatan operasionalnya pada akhir Mei 2024. Setelah beroperasi, smelter kedua ini akan mencapai kapasitas produksi penuh pada Desember 2024.

Pada pembangunan smelter kedua ini, PTFI sudah menanamkan investasi hingga US\$2,9 miliar atau setara dengan Rp43 triliun per tahun. Setelah beroperasi penuh, smelter ini akan mampu mengolah konsentrat tembaga dengan kapasitas produksi 1,7 juta dry metric ton (dmt) dan menghasilkan katoda tembaga hingga 600.000 ton per tahun.

PT Freeport Indonesia juga bakal membangun smelter baru di Fakfak, Papua Barat. Saat ini Freeport telah membangun smelter baru di Gresik, Jawa Timur.

Hal ini diungkapkan langsung oleh Presiden Joko Widodo (Jokowi). Komitmen Freeport didapatkan Jokowi secara langsung setelah menemui Chairman Freeport McMoran, Ricard Adkerson di Hotel Waldorf Astoria, Washington DC, Amerika Serikat, pada Senin, 13 November 2023. ● **dro**

Realisasi Capex Astra Rp35 Triliun

JAKARTA (IM) - PT Astra International Tbk (ASII) merealisasikan belanja modal atau capital expenditure (capex) senilai Rp35 triliun hingga periode kuartal III-2023.

"Capex dan investasi yang sudah kami spend sampai September 2023 sebesar Rp35 triliun, tumbuh signifikan dibandingkan 2022," kata Presiden Direktur ASII Djony Bunarto Tjondro dalam Public Expose di Jakarta, dilansir dari Antara, Selasa (14/11).

Djony menjelaskan, belanja modal dialokasikan terutama untuk anak usahanya yaitu PT United Tractors Tbk (UNTR) dalam hal replacement atau peremajaan alat berat dan menambah alat berat.

UNTR merupakan anak usaha ASII yang menangani lima lini usaha, diantaranya pertambangan, kontraktor penambangan, industri konstruksi, mesin konstruksi, dan energi. "Selain itu, pada sektor agribisnis belanja modal dialokasikan untuk pemeliharaan infrastruktur perkebunan," ungkap Djony.

Pada sektor otomotif, lan-

jut Djony, belanja modal dialokasikan untuk melakukan pemeliharaan outlet, serta membentuk bisnis omnichannel pada bisnis otomotif. Sementara itu, pihaknya belum dapat menyampaikan terkait besaran alokasi belanja modal perseoran pada 2024 mendatang.

Dalam kesempatan ini, Djony menyampaikan kinerja ASII mengalami peningkatan hingga kuartal III-2023, yang terjadi hampir di seluruh portofolio bisnis kecuali UNTR yang memang terdampak oleh penurunan harga acuan batu bara.

"Kami berharap bahwa kinerja saat ini bisa diteruskan sampai akhir 2023. Kami mengakui situasi juga tidak terlalu mendukung, tapi kami masih tetap yakin sampai dengan tiga bulan terakhir, situasi masih bisa kita manage dengan baik," ujar Djony.

Selama kuartal III-2023, ASII membukukan pendapatan bersih senilai Rp240,91 triliun, atau meningkat 9 persen year on year (yoy), dibandingkan sebelumnya senilai Rp221,35 triliun pada kuartal III-2023. ● **pan**

Anak Perusahaan Trans Power Marine Beli Armada Senilai Rp1,2 Triliun



JAKARTA (IM) - Trans Power Marine (TPMA) memperkuat posisinya di tengah persaingan bisnis pengangkutan barang curah dengan membeli 79 unit tugboat dan tongkang second sebesar Rp1,2 triliun melalui anak perusahaannya PT Trans Logistik Perkasa (TLP).

Pembelian ini sebagian besar

dibiayai oleh Bank dan sisanya oleh dana internal dan merupakan bagian dari komitmen TPMA untuk terus berkembang dan meningkatkan daya saingnya di pasar global.

Serah terima 79 unit armada ini telah selesai dilakukan pada bulan November 2023.

Sebelumnya TLP juga telah memesan 30 unit tugboat dan tongkang baru yang sebagian masih dalam proses pembuatan dan diharapkan akan selesai pada

tahun 2024.

Dengan pembelian ini maka keseluruhan jumlah armada yang dimiliki oleh TLP adalah 109 unit tugboat dan tongkang.

PT Trans Logistik Perkasa merupakan perusahaan patungan dan PT Trans Power Marine Tbk memiliki 30% kepemilikan saham disana.

Penambahan armada di TLP ini merupakan strategi yang diterapkan di tengah kebutuhan pasar yang mendesak akan tongkang

sebagai sarana pengangkutan barang curah, khususnya batubara dan nikel di Indonesia yang masih mengandalkan angkutan laut sebagai transportasi utama.

"Kami senantiasa melihat peluang yang ada untuk meningkatkan kapasitas, performance dan profitabilitas perusahaan. Proses pembelian armada ini memerlukan waktu yang cukup lama, namun kami bersyukur pada akhirnya dapat menyelesaikan sebelum akhir tahun 2023." ujar

Rudy Sutiono, *corporate secretary* TPMA, dalam siaran pers tertulis, Selasa (14/11).

TPMA memiliki struktur permodalan yang kuat dengan *current ratio* lebih dari 200% serta saldo *cash and cash equivalent* lebih besar dari pinjaman bank.

"Kami senantiasa mengatur keuangan dengan sangat ketat dan menerapkan strategi jangka panjang untuk menjamin keberlangsungan usaha perusahaan. Investasi di anak perusahaan salah

satu strategi jangka panjang dalam memanfaatkan *cash flow* yang ada. Optimalisasi armada dan hubungan yang terjalin dengan baik dengan pelanggan merupakan hal utama yang senantiasa kami pilihara" Rudy menambahkan.

Kedepannya dengan perkembangan yang pesat di TLP, maka secara langsung akan berkontribusi dan mendorong pertumbuhan laba bersih TPMA dan memperkuat struktur permodalan yang ada. ● **kris**